

Tartalomjegyzék

Előszó	9
BEVEZETÉS	15
<i>1. fejezet</i>	
A <i>Four Theories of the Press</i> után	17
Az 1950-es évek vitája	17
További javaslatok	19
Az Egyesült Államok	20
Európa	22
A fejlődő világ	27
A médiaelmélet és -politika változó környezete	29
Új kezdet	31
Az elemzés három szintje	33
A közéleti kommunikáció normatív hagyományai	34
A korporatista hagyomány	36
A libertárius hagyomány	37
A társadalmi felelősség hagyománya	38
Az állampolgári részvétel hagyománya	40
A demokrácia modelljei	40
Pluralista demokrácia	41
Adminisztratív demokrácia	42
Polgári demokrácia	43
Közvetlen demokrácia	43
Az újságírás szerepe	44
Az ellenőrző szerep	46
A támogató szerep	46
A radikális szerep	46
Az együttműködő szerep	47
Összegzés	48

ELSŐ RÉSZ: ELMÉLET	51
<i>2. fejezet</i>	
A normatív hagyományok fejlődése	53
A korporatista hagyomány: Kr. e. 500 – Kr. u. 1500	54
Részvétel a vitában	55
Mindenkinek hozzá kell járulnia a közjóhoz	58
A valósághűség kritériuma	60
Elméleti magyarázat	62
A libertárius hagyomány: 1500–1800	63
A mindenkiben meglévő képesség	64
A személyes meggyőződések kifejezése	65
Tolerancia a különböző meggyőződések iránt	67
A hatalom ellenőrzésének mechanizmusai	67
Felvilágosodás és oktatás	68
A média mint közös eszköz	69
A társadalmi felelősség hagyománya: 1800–1970	69
Professzionalizáció	71
A néprészvételi demokrácia védelme	72
A tájékoztatás felelőse	73
A visszaélések felderítése	74
A média állami szabályozása	74
Közszolgálatosság	75
Az állampolgári részvétel hagyománya: 1970–	76
A párbeszéd etikája	77
Részvételi média és mozgalmak	78
Közösségépítés	80
Összegzés	82
<i>3. fejezet</i>	
A normatív elmélet jellemzői	83
Egységes elmélet vagy elméletek versengése?	84
A demokrácia és a média szerepei	85
A normatív elmélet alapkérdései	90
A normatív elmélet legitimációs funkciója	92
Az alapokat illető magyarázat	94
A minőségi dialógus fontossága	97
A média tevékenységének erkölcsi megalapozása	101
A nyilvános kulturális igazság	103
Összegzés	105

MÁSODIK RÉSZ: DEMOKRÁCIA	107
<i>4. fejezet</i>	
A demokrácia elvei és gyakorlata	109
A modern demokratikus gondolkodás két hagyománya	111
A demokrácia négy modellje	113
A demokrácia pluralista modellje	114
A demokrácia adminisztratív modellje	117
A demokrácia civil modellje	120
A demokrácia közvetlen modellje	122
A média és a demokrácia: kulcsfogalmak	124
Szabadság és egyenlőség	124
Közösség és kommunikáció	127
Közvélemény és a nép belegegyezése	128
A demokrácia jövője	131
<i>5. fejezet</i>	
A hírmédia szerepe a demokráciában	133
A hírmédia feladatai és típusai	135
Az újságírói szerep fogalma	137
A hírmédia szerepei mint normák	140
Az újságírás négy alapvető szerepe	144
A szerepek és összefüggéseik	147
A közösségi dimenzió	147
A hatalmi dimenzió	149
A legitimitáció és az elszámoltathatóság dimenziói	151
A média szerepei és a demokrácia modelljei	153
Összegzés	155
HARMADIK RÉSZ: SZEREPEK	157
<i>6. fejezet</i>	
Az ellenőrző szerep	159
Az ellenőrző szerep eredete	160
Az ellenőrző szerep és a többiek	161
Elméleti alapok	163
A tájékoztatás működése	165
Újságírói objektivitás	167
Elszámoltathatóság	169
A hatalom és az ellenőrző szerep	170
Az ellenőrző szerep és a demokrácia típusai	172
Akadályok	173
Összegzés	177

7. fejezet

A segítő szerep	179
Deliberáció	180
Civil társadalom	184
Kulturális kontextusok	187
Pluralizmus	192

8. fejezet

A radikális szerep	201
Radikális hagyomány	204
Politikai gazdaságtan és kultúrakutatás	206
Globális perspektíva	208
Radikalizmus a digitális korban	209
A radikalizmus változatai	211
A radikális szerep dimenziói	213
Teljesítmény	213
Közösség	215
Legitimáció és elszámoltathatóság	216
Összegzés	217

9. fejezet

Az együttműködő szerep	219
Az együttműködés feltételei	221
Az állam és a fejlesztési célú újságírás	223
Konszenzuspolitika: Szingapúr esete	225
A cenzúra dilemmája: Izrael	229
A média és a közbiztonság: az Egyesült Államok esete	235
Összegzés	238

KITEKINTÉS*10. fejezet*

A média szerepeivel kapcsolatos kihívások	245
A média teljesítményének kortárs kritikái	245
A média és a politika változása más szemszögből	248
A kritika tágabb perspektívája	249
A régi médiát érintő változások	251
Az új médiában rejlő lehetőségek	253
Tanulságok a sajtóelmélet számára – tanulságok a sajtóelméletből	257
A kihívások áttekintése	261
Összegzés	264

Irodalomjegyzék	269
------------------------------	-----