

Tartalomjegyzék

Előszó	13
I. RÉSZ	
Sikeres „LeSeCK”! Az üzleti kommunikáció új képzési modellje	15
Az üzletikommunikáció-képzés jövő ideje? A LeSeCK-modell kiindulópontjairól (<i>Aczél Petra</i>)	17
1. A kommunikáció mint piaci előny és mint 'gyanús' foglalkozás	17
2. Egy új üzletikommunikáció-fejlesztési modell. A LeSeCK kiindulópontjai	19
3. A LeSeCK képzési mátrix: fő dimenziók és részterületek	19
A LeSeCK-modell készségcsoportjai	21
LEADERSHIP	
A vezetéshez tartozó készségcsoport (<i>Veszelszki Ágnes</i>)	21
SERVICE	
A szolgálathoz tartozó készségcsoport (<i>Kovács Lajos</i>)	23
COOPERATION	
Az együttműködéshez tartozó készségcsoport (<i>Deli Eszter</i>)	26
KNOWLEDGE	
A tudáshoz tartozó készségcsoport (<i>Rétvári Márton Gergely</i>)	28
Tréningfeladatok a LeSeCK-modell alapján	31
LEADERSHIP	
Tréningfeladatok (<i>Veszelszki Ágnes</i>)	31
Én	31
Életrajzvideó	31
Igen vagy nem?	32
Kifutok az időből	33
Prezentációrögtönző	34

Helyfoglaló	35
Folyosófilozófusoknak	37
Névtelen levelek	38
Tehetségazonosító	39
Miben vagy jó?	40
Csoport	42
Már megint lakatlan sziget?	42
3 CS = Csürhe → Csoport → Csapat	43
Konszenzus vagy kompromisszum	44
Állati	45
Titkos szabályrendszer	46
Csapat- és toronyépítő	47
Előrejutó	47
Csitcset	48
Szervezet	49
Költözzünk! De hogyan?	49
Oroszlán – teknős – róka – plüssmaci – bagoly	50
Más? Azonos?	53
Csoportszoba	54
Társadalmi felelősségvállalás	55
Ösztöndíjazó	56
Utáljuk?	57
Amerikából jöttem...	58
Jutalmazó	59
Média	60
Egészségükre!	60
Forgat? Ó! Könyv!	61
Botrányos!	61
Eseménytervező	62
ARCUlat	63
Termékbemutató	64
Intrikus	65
Letiltás Facebookról?	66
Figyeljük a sajtót!	67
Médiaperszóna	68
Esettanulmányok	69
Kit vegyünk fel?	69
Leadership-stílusok	70

SERVICE

Tréningfeladatok (<i>Kovács Lajos</i>)	72
Én	72
Amit mindig is tudni akartál a másiktól és magadról	72
Magam adom	73
Világjáró	74
Az igazság pillanata	74
Szeretem – nem szeretem	75
Angyal – ördög – ember	76
Ki vagyok én?	77
Menni vagy maradni	78
Csoport	79
A mi házunk	79
Expedíció	80
A távoli jövőben	80
Elintézetlen ügy	81
Fültanú	82
Csoporttest	83
Közös mese	84
Életre kelt újságcikk	84
Szervezet	85
Szívszakadva	85
Aprópénz	86
Aranykorúak	87
A kisebbik rossz?	88
Rehabilitációs központ	89
Mindenki egyért!	90
Jövőkép	91
Főnyeremény	92
Média	93
Mert megérdemlem!	93
Munkahely bezárása	94
Kék pont	95
Védjük meg a határokat!	95
Jót tenni jó!	96
Locavore	97
Átláthatóság mindenekfelett!	98
Van mit rejtgetni!	99
Esettanulmány	100
Étteremlánc	100

COOPERATION

Tréningfeladatok (<i>Deli Eszter</i>)	101
Én	101
Postaláda	101
Egy autogramot?	102
Csak három szó	103
Nem én voltam!	104
Szegény titkárnő!	105
Én még soha...	105
Merülő mobil	106
Árverés	107
Csoport	108
Embergombolyag	108
Költözködés	109
Szeret, nem szeret	110
Huzavona	112
Légszükség esetén	112
Hasonlítunk?	114
Ki kicsoda?	114
Halló, halló!	115
Szervezet	116
A méret a lényeg?	116
Asch-kísérlet	117
Lo-go!	118
Rímeljünk!	118
Egyásra „hang”-olódva	119
Csak szabályosan!	120
Egyszer volt, hol nem volt...	121
Szereptévesztésben	122
Média	122
Oszd meg, és uralkodj!	122
Megállapodás	123
Insta-grafika	124
140 karakterben	125
Meghívó	126
Válságban	126
Emojimádat	127
Külföldi delegáció	128
Esettanulmány	129
Digitális altruizmus	129

KNOWLEDGE

Tréningfeladatok (<i>Rétvári Márton Gergely</i>)	130
Én	130
Mi lehet ez?	130
Túlélés	131
Labda	132
Brainstorming	133
Kapcsold össze!	134
Mít tenne a hősünk?	135
Erőforrás-menedzsment	136
Tojásejtés	136
Csoport	137
Telefon	137
Lekváros szendvics	139
Nem értem	140
Mentorálás	140
Rajzmagyarázás	141
Szituációmásolás	142
Figyelj a másokra!	143
Szervezet	144
A mi házunk, de csöndben	144
Ki vagyok én	144
Kötélhúzás	145
Kolonizálás!	146
A tökéletes munkahely	147
Kik vagyunk mi?	147
Hat szó	148
Az én hősöm!	149
Média	150
Igaz vagy hamis?	150
Hét dolog, amit nem hinnél el a hírekről!	150
Elfogultan	151
Keressd a forrást!	152
Visszhangkamra	152
Keressd a hibát!	153
Ki a közönségem?	154
Keretezés	155
Esettanulmány	155
Céges tudásátadás	155

II. RÉSZ

Tudománykommunikáció: a sciXcom-modell	157
Egy új tudománykommunikációs modell szükségességéről.	
A sciXcom-modell (<i>Aczél Petra – Veszelszki Ágnes</i>)	159
1. Nem lehet a tudományról nem kommunikálni!	159
2. A tudománykommunikáció értelmezési keretei	162
2.1. Definíciós kísérletek	162
2.2. A sikeres tudománykommunikátor készségei	164
2.3. A tudománykommunikáció oktatásának nemzetközi és magyar intézményi keretei – különös tekintettel a doktori képzésre	165
3. A sciXcom-modell	167
4. Összegzés	174
Tréningfeladatok a sciXcom-modell alapján	175
Tréningfeladatok a modulok alapján	
(<i>Aczél Petra, Fischer Monika, Komár Zita, Veszelszki Ágnes</i>)	175
Téma modul	175
„Egy másodperces téma”	175
Fekete-fehér-igen-nem	176
Élmény modul	176
Mit érez a kutató?	176
Építsd fel az ideális tudóst!	177
Meséj el egy tudományos élményt!	178
Bonts ki egy üveg bort!	178
Felelősség modul	179
Provokáció	179
Kinek vagy felelős azzal, hogy tudós vagy?	180
Adatbázis	180
Fogalomdefiníció	181
Etikai kódex – Dos and don'ts	181
Innováció modul	182
Haszontalan találmányok	182
Pitch	183
Absztrakt	184
Tréningfeladatok az egyes közönségekhez, szövegtípusokhoz szóló tevékenységekhez (<i>Veszelszki Ágnes, Deli Eszter, Sebestény Judit</i>)	185
Nem szakértő közönség: Írás	185
Tíz szó	185

Konkrét absztrakt	186
Tudományos fórumokat gyűjtő verseny	186
Nem szakértő közönség: Prezentáció	187
Draw your PhD (a Dance your PhD verseny mintájára)	187
Hogyan tartsunk rossz (tudományos) előadást?	188
Interjú a tudóssal	189
Tréning Akadémiája	189
Ketten párban	190
Nem szakértő közönség: Hozzászólás, interakció	191
Science Live	191
Áltudományos vita	192
Agytipró gimn	192
Pályázató közönség: Írás	193
CV-javító	193
Vez-öf.	194
Díjat neki!	195
Pályázató közönség: Prezentáció	195
Háromperces pitch	195
Pályázató közönség: Hozzászólás, interakció	196
Állásinterjú	196
Versenyvita	197
„Kuncsorgás”/fundraising	198
Felhasznált és ajánlott szakirodalom	201